

Die Geheimwaffe für eine starke und konsistente Markenidentität



Wie BrandHub & TESSA
die Markenintegrität schützen
und Ressourcen sparen



Was denn?

TESSA BrandHub by EIKONA Media

- Warum haben wir BrandHub entwickelt?
- Was ist BrandHub?
- Wer ist die Zielgruppe?
- Wer nutzt BrandHub bereits?
- Looking into BrandHub
- Nächstes Release 2.1
- Roadmap, upcoming Features



Ist Markenidentität so wichtig?

Marke? Ja, bitte!

Deine Marke bzw. Deine Brand ist wertvoller, als Dir vielleicht bewusst ist.

Menschen fühlen sich zu Marken hingezogen, denen sie vertrauen, mit denen sie sich identifizieren und in denen sie sich wiedererkennen.

Sie umfasst alles, was im Unternehmen erstellt wird, wie:

- Bilder
- Videos
- Audio
- PDFs
- Produktdaten
- Etc.



Warum ist Markenidentität so wichtig?

Wer bin ich?

“ELECTRIC CARS ARE NOT
ADVANCED ENOUGH”
THEY SAY.

AT LEAST THEY'RE NOT OUTDATED.
FREE OVER THE AIR SOFTWARE UPDATES.



Warum ist Markenidentität so wichtig?

Wer bin ich?



Warum ist Markenidentität so wichtig?

Wer bin ich?



Warum ist Markenidentität so wichtig?

Wer bin ich?

The Amazon logo is centered on the page. It consists of the word "amazon" in a bold, lowercase, sans-serif font. Below the text is a curved orange arrow that starts under the letter 'a' and ends under the letter 'n', pointing to the right.

Warum ist Markenidentität so wichtig?

Wer bin ich?



Warum ist Markenidentität so wichtig?

Wer bin ich?



Warum ist Markenidentität so wichtig?

Wer bin ich?



Warum ist Markenidentität so wichtig?

Wer bin ich?

Dove.



Warum ist Markenidentität so wichtig?

Wer bin ich?



Warum ist Markenidentität so wichtig?

Wer bin ich?



Schwarzkopf



Warum ist Markenidentität so wichtig?

Wer bin ich?



Warum ist Markenidentität so wichtig?

Wer bin ich?



Warum?

BrandHub

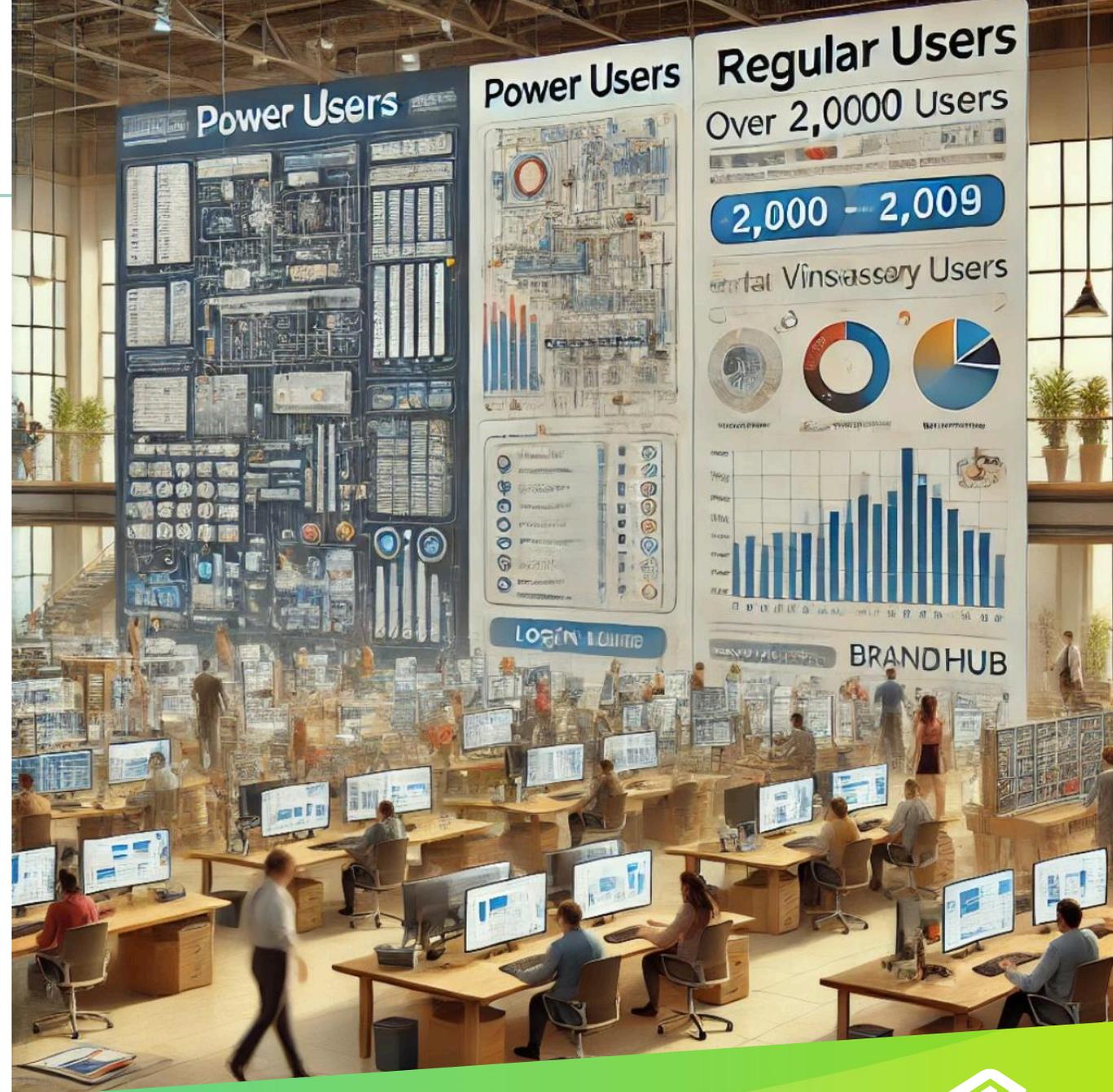
TESSA USP: Nutzeranzahl

Wer?

- Poweruser
- Abteilungen
- Allgemeine User
- Partner
- Reseller
- Agenturen
- Etc.

Was?

- Suchen
- Finden
- Teilen
- Herunterladen



Das Besondere an BrandHub

Was ist BrandHub?

- Benutzerfreundliche Oberfläche
- Zentrale Plattform für alle Medien
- Anbindung von PIM- und DAM-Systemen
- Markenintegrität und Konsistenz
- Login-geschützte Benutzerverwaltung
- Schnelle Suche und Filterung
- Skalierbarkeit für große Nutzerzahlen
- Multi-Channel-Bereitstellung
- Cloud-basierte Speicherung
- Einheitliche Nutzererfahrung
- Effiziente Ressourcennutzung

The screenshot displays the LAMY BrandHub interface. At the top, the LAMY logo is on the left, and navigation elements (All categories, Search, and user icons) are on the right. The main content area is a grid of 12 categories: Search within all data, Videos, POS, POS Digital, Digital Writing, Social Media, Services, and LAMY Brand / CI. Below this is a 'Highlights' section with four featured products: LAMY safari note+, LAMY AL-star autumn pink & sage, LAMY scala pianored, and LAMY studio royal & pianored. The bottom section, 'Most famous design series', shows four classic pen models: LAMY 2000, LAMY studio, LAMY dialog cc, and LAMY also.



BrandHub & TESSA

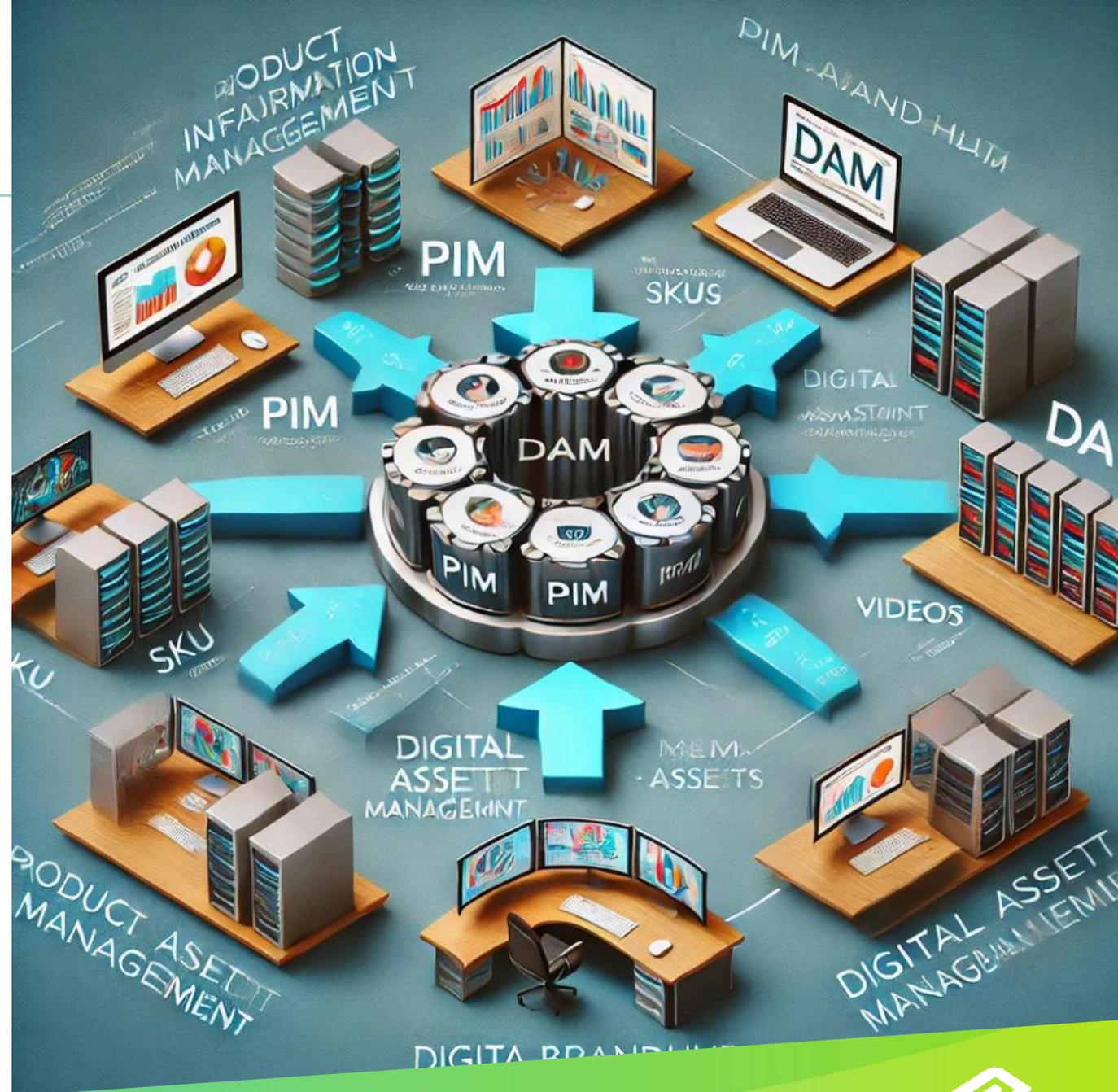
Gemeinsam unschlagbar!

Poweruser:

- Nutzt TESSA
- Anreichern der Metadaten
- Hochladen der Assets
- Verschlagworten und Kategorisieren
- Workflows und Freigaben

Standarduser:

- Nutzt BrandHub
- Suchen
- Finden
- Herunterladen
- Teilen



Erfolgreiche Implementierung bei Top-Marken

Aber wir stehen noch am Anfang!



BrandHub 2.1 – Skalierbar & effizient

Next Steps!

- PIM Only
- Verwaltung von PDP-Attributen & Filtern in der UI
- Überschreiben von dargestellten Informationen via UI (Identifier, Name, Beschreibung, Hauptbild & Brand)
- Versand von Downloads via Mail
- Support TESSA Assets in Akeneo Asset Collection Attributs
- Anzeige von TESSA Custom Fields in der Asset Ansicht
- Neuer Button für direkten Reimport eines Assets/Produkts (nur für Admins)
- Öffentliche Registrierung (optional)
- Abschalten des Datenblattgenerators (optional)

+ viele Fixes und Detailverbesserungen



Erlebe BrandHub in Aktion

So sieht's aus

The image displays three examples of brand hubs:

- seca:** Features a hero banner with the text "Discover our Brandhub" and "Access images, product sheets, and everything you need to successfully promote seca solutions." Below this are product categories: XLine, Scale-up Line, 7x7 Serie, and mBCA. A "Quick Links" section includes "ALLES KATEGORIEN" and "KATALOGE".
- DRYKORN:** Features a hero banner for "FALL / WINTER 2024" with the text "THE STAGE IS YOURS!". Below is a paragraph: "We want to encourage people to strengthen their self-confidence and courage. Create your own stage and be yourself - the stage is yours! We have found the perfect reflection of our aim in the spectacular setting of the Teatro Regio Torino, where we have set the key looks for our collection. In the centre of the Italian metropolis Turin, we created moments of joie de vivre and lightness in an emotional dialogue with our protagonists who symbolise all individualists and free spirits. The DRYKORN fall/winter 24 campaign stands for individuality and empowerment."
- LAMY:** Features a hero banner with the text "Explore the World of LAMY". Below are sections for "LAMY Products" and "LAMY Brand / CI". A grid of product images includes LAMY 2000, LAMY studio, LAMY dialog cc, LAMY alon, LAMY Lx, LAMY pico, LAMY swift, LAMY logo, LAMY AL-star, LAMY safari, and LAMY...

A navigation menu on the left includes "Kataloge", "Logos", and "Videos". Below it is a grid of logos for brands like GULLS, PEGASUS, zema, APURA, KETTLER ALU-RAD, HERCULES, WANDERER, i:SY, NORTH WIND, MONKEY LINK, and MONKEY LOAD. A "Feedback" button is located at the bottom right of the menu.

<https://brandhub-demo.eikona-media.de/>



BrandHub 3.X – Roadmap

Was kommt noch? (Auszug)

- Download der Produktdaten als Excel File
- Erfassung und Auswertung von Statistiken, bspw. Anzahl Downloads etc.
- Multi Collections
- Collection Sharing
- Verwaltung der durchsuchbaren Attribute
- Steuerung der Asset Reihenfolge in Produkten
- Varianten Switcher auf PDP analog eines Shops aufbauen
- Upload Assets via BrandHub (optional)



Wer nicht fragt ...

...bleibt stumm und guckt dumm!





DANKE!

BRANDHUB!

TESSA
WHAM BAM
DAY

DAM

CUSTOMER AND PARTNER DAY'24

